11 класс ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ -- 68 часов

**Программа в сборнике «Программы общеобразовательных учреждений»**

Обществознание. 11 класс. Москва. «Просвещение», 2006г.

Учебник: Обществознание, Л.Н.Боголюбов, Н.И.Городецкой, А.И.Матвеева. «Просвещение» 2009.

Базовый уровень.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Тема урока | Кол.часов | Форма контр | Требования к уровню подготовки учащихся |
| 1. | Введение. Глава. 1 Человек и экономика. | 1 |  | Знать/понимать экономическую сущность человека, в системе общественных отношений, особенности экономического познания.Уметь: *характеризовать* основные экономические объекты, выделяя закономерности развития (человек и его деятельность); *объяснять:* причинно-следственные и функциональные связи социальных объектов , *раскрывать на примерах* изученные теоретические положения и понятия;*осуществлять поиск* социальной информации, знаний по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию о познавательной, мыслительной и творческой деятельности; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы; *применять знания* в процессе решения познавательных задач по актуальным проблемам.Использовать знания и умения на практикеПонятия: человек, деятельность, мышеление, творчество, потребность, культура, познание, самопознание, истина, религия, свобода совести, самореализация, наука, гражданские качества личности, ее самореализации и гражданской позиции  |
| 2. | Экономика – как наука | 1 |  |
| 3. | Экономика – как хозяйство | 1 |  |
| 4. НРК | Многообразие и диалоги экономики как черта современного мира. Тенденции экономической жизни современной России и Сибири. | 1 |  |
| 5. | Экономический рост. | 1 |  |
| 6. | Экономическое развитие | 1 |  |
| 7. | Рыночные отношения в экономике. | 1 |  |
| 8. | Конкуренция и монополия. | 1 |  |
| 9. | Фирмы в экономике. | 1 |  |
| 10.  | Издержки и прибыль. | 1 |  |
| 11. | Правовые основы предпринимательской деятельности | 1 |  |
| 12.  | Организационно-правовые формы предпринимательства. | 1 |  |
| 13. | Слагаемые успеха бизнеса. | 1 |  |
| 14.  | Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. | 1 |  |
| 15. | Экономика и государство. | 1 |  | Знать/пониматьтенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;необходимость регулирования общественных отношенийУметь: *анализировать* актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;Использовать знания и умения на практикеПонятия: социальные институты, , цивилизация, формация, програсс, глобальные проблемы,  |
| 16. | Монетарная и фискальная политика. | 1 |  |
| 17.  | Финансы в экономике. | 1 |  |
| 18. | Инфляция: виды, причины и последствия. | 1 |  |
| 19. | Занятость и безработица. | 1 |  |
| 20. | Государственная политика в области занятости. | 1 |  |
| 21. | Мировая экономика. | 1 |  |
| 22. | Глобальные проблемы экономики. | 1 |  |
| 23. | Человек в системе экономических отношений.  | 1 |  |
| 24. | Обобщение и повторение по теме: «Человек и экономика.» | 1 |  |
| 25. | Глава. 2 «Проблемы социально-политической и духовной жизни» | 1 |  | Знать/понимать основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека;необходимость регулирования общественных отношений; сущность социальных норм, Уметь: *объяснять:* причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества); *оценивать* действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности; *формулировать* на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; *подготовить* устное выступление, творческую работу по социальной проблематикеИспользовать знания и умения на практикеПонятия:социальная структура, социальные отношения, стратификация, социальный конфликт, межнациональный конфликт, религиозные организации, молодежь, социальный контроль, семья, демографические проблемы, девиантное поведение и др |
| 26. НРК | Социальная структура и социальные отношения. Социальные проблемы Новосибирской области. | 1 |  |
| 27. | Свобода в деятельности человека | 1 |  |
| 28. | Свобода и ответственность. | 1 |  |
| 29. | Общественное сознание. | 1 |  |
| 30.НРК | Молодежь как социальная группа, особенности молодежной субкультуры. «Молодежные программы» в Новосибирской области. | 1 |  |
| 31. | Общественная психология и идеология. | 1 |  |
| 32.НРК | Межнациональные отношения, конфликты, пути их разрешения. Межнациональные отношения в Новосибирской области. | 1 |  |
| 33 НРК | Религиозные объединения и организации в РФ, Новосибирской области. | 1 |  |
| 34 НРК | Современная демографическая ситуация в РФ и Новосибирской области. | 1 |  |
| 35.НРК | Тенденции развития семьи в современном мире, в Сибирском регионе. | 1 |  |
| 36. | Современные политические идеологии. | 1 |  |
| 37. | Политическое сознание. | 1 |  |
| 38. | СМИ и политическое сознание. | 1 |  |
| 39. | Политическое поведение. | 1 |  | Знать/понимать тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;Уметь: *оценивать* действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности; *формулировать* на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным темам (политика, гос-во, политичес деятельность, гражданское общество и правовое гос-во); *подготовить* устное выступление, творческую работу по социальной проблематикеИспользовать знания и умения на практике критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации.решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позицииПонятия: политика, власть, государство, политическая деятельность, политический режим, демократия, гражданское общество, политическая партия, плюрализм, многопартийность, политическая культура, избирательная кампания, закон и др. |
| 40. | Политический терроризм. | 1 |  |
| 41. | Политическая элита и политическое лидерство. | 1 |  |
| 42. | Политическая деятельность. Политические цели и средства их достижения. |  |  |
| 43. | Политический режим. Типология политических режимов. | 1 |  |
| 44. | Демократия, ее основные ценности и признаки. Условия существования демократии. | 1 |  |
| 45. | Гражданское общество и государство.  | 1 |  |
| 46. | Проблемы формирования правового государства и гражданского общества в РФ. |  |  |
| 47. | Политическая элита, особенности ее формирования в современной России. | 1 |  |
| 48. | Политическая идеология. | 1 |  |
| 49. | Многопартийность. Политические партии и движения, их классификация. | 1 |  |
| 50.НРК | Законодательное регулирование деятельности партий в РФ. Политические партии в России, Новосибирской области. | 1 |  |
| 51.НРК | Роль СМИ в политической жизни общества, Новосибирской области. | 1 |  |
| 52.НРК | Политический процесс, его особенности в России, Новосибирской области. | 1 |  |
| 53.НРК | Законодательство о выборах Избирательная кампания в РФ, Новосибирской области. | 1 |  |
| 54. | Политическое лидерство и её типы. | 1 |  |
| 55. | Демографическая ситуация в современной России. | 1 |  | Знать/понимать основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека,механизмы правового регулирования;Уметь: *оценивать* действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности; *формулировать* на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам (интеграция личности в мировую культуру, ее свободы, предпринимательской деятельности в России) ; *подготовить* устное выступление, творческую работу по социальной проблематикеИспользовать знания и умения на практике предвидения возможных последствий определенных социальных действий;оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и праваПонятия: сознание, социализация, ценности и нормы ,свобода, ответственность, образование, предпринимательство, рациональное поведение потребителя, политический статус, лидерство, духовная жизнь человека и др. |
| 56. | Религиозные объединения и организации в Российской Федерации. | 1 |  |
| 57. | Проблема поддержания межрелигиозного мира. | 1 |  |
| 58. | Обобщение и повторение по теме: «Проблемы социально-политической и духовной жизни» | 1 |  |
| 59. | Глава 3. «Человек и закон»Современные подходы к пониманию права. | 1 |  |
| 60. | Гражданин Российской Федерации. | 1 |  |
| 61-62. | Экологическое право.Гражданское право. | 2 |  |
| 63. | Семейное право. | 1 |  |
| 64. | Правовое регулирование занятости и трудоустройства.  | 1 |  |
| 65. | Процессуальное право: гражданский и процессуальный процесс. | 1 |  |
| 66. | Процессуальное право: уголовный прцесс. | 1 |  |
| 67. | Процессуальное право: административная юрисдикция, конституционное судопроизводство. | 1 |  |
| 68.69.70. | Международная защита прав человека.Взгляд в будущее.Обобщение и повторение по теме: «Человек и закон» | 1 |  |